

S O U

R C E

O

F



S Q U A R E W I S E

S

O

L

U

T

I

O

N

S



Kennis is de meest kritische succesfactor voor elke organisatie. Het is vaak echter ontastbaar en hierdoor lastig te managen. Gebaseerd op jarenlange ervaring kan Squarewise u helpen de factor kennis te managen op elk niveau in uw organisatie. Wij adviseren, ontwikkelen en implementeren marktgerichte kennismanagement concepten. Deze concepten richten zich op het bereiken van twee doelen: het halen van meer rendement uit reeds gedane investeringen in kennismanagement en IT, en het beter omzetten van kennis in toegevoegde waarde voor de afnemers van uw producten of diensten. Squarewise kan u helpen bij het definiëren van uw kennis-management strategie.

Onze diensten leiden ertoe dat uw organisatie maximaal kan profiteren van de potentie van de in uw organisatie reeds aanwezige kennis.

“IDC schat dat bedrijven tot 2003 zo’n 31,5 miljard dollar zullen verliezen als gevolg van inefficiëncies door het overdoen van intellectueel werk, een lagere performance en de onmogelijkheid om informatie en kennis te kunnen vinden en hergebruiken.”

International Data Corporation

Kennismanagement Factbook, Document # 20065

Squarewise concepten en diensten zijn resultaatgericht. Onze benadering richt zich op het verbeteren van primaire bedrijfsprocessen, waardoor uw (markt)positie wordt versterkt. Onze benadering kan worden samengevat met behulp van het “Squarewise Framework”; in drie stappen wordt maximale waarde gegenereerd uit uw kennispotentieel:

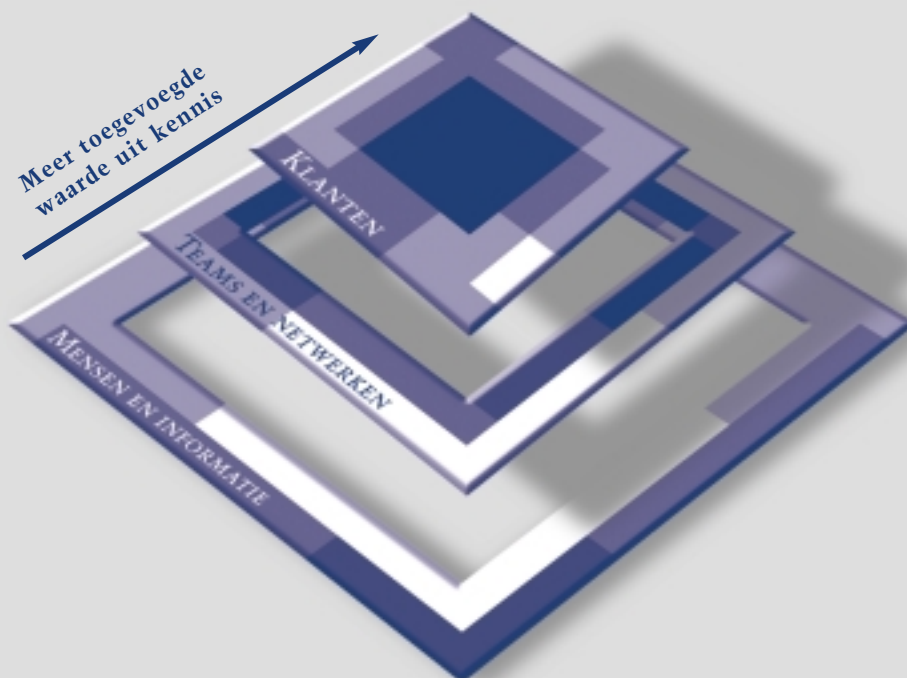
Stap 1 Inzichtelijk maken van kennis: bewustwording en transparantie;

Stap 2 Herbruikbaar maken van kennis: synergie;

Stap 3 Eraleren van kennis: toegevoegde waarde voor de klant.

Naast het feit dat Squarewise gefocust is op resultaat, wordt speciale aandacht gegeven aan de interactie van mensen en technologie. In onze projecten staat hierbij de menselijke consequentie van relevante informatietechnologie centraal.

SQUAREWISE FRAMEWORK





STAP 1. INZICHTELIJK MAKEN VAN KENNIS

Voor individuen betekent ‘competent zijn’ in de kenniseconomie niet: perfect zijn, alles weten, of alles zelf doen. Competent betekent vooral weten waar het (kennis) te vinden is en het actief benutten van de beschikbare vaardigheden om het (denk)werk af te krijgen. Het verbeteren van de toegankelijkheid van informatiebronnen stelt kenniswerkers in staat hun werk nog beter te kunnen doen. Squarewise biedt de volgende diensten aan om informatie, kennis en vaardigheden binnen uw organisatie beter in kaart te brengen:

- Formuleren van strategieën voor kennismanagement;
- Vondelsessies: workshops voor bewustwording voor kennismanagement;
- Implementeren van online Peoplefinders (“wie zit waar en doet wat”);
- Ontwikkelen van digitale informatie- en kenniskaarten;
- Ontwikkelen van content management.

De Toepassing van deze concepten binnen uw organisatie vergroot het kennisbewustzijn van uw medewerkers, waardoor zij beter toegerust worden de uitdagingen van de kenniseconomie aan te gaan.

STAP 2. HERGEBRUIKEN VAN KENNIS

Het opereren in teams en netwerken is voor kenniswerkers in de kenniseconomie vaak effectiever dan volgzzaamheid in een meer hiërarchische structuur. Het is belangrijker aandacht te vestigen op het invullen van specifieke rollen van kenniswerkers binnen netwerken, dan aan hun formele plaats binnen de organisatie. Ook de manier waarop informatie stroomt door de organisatie en hoe diezelfde informatie ‘verpakt en opgeslagen’ is, bepaalt in belangrijke mate het effectieve gebruik ervan door deze kenniswerkers. Squarewise biedt de volgende diensten aan om informele en technologische netwerken te verbeteren en tevens uw connectie met de buitenwereld te versterken:

- Workshops voor (digitaal) teamwerk;
- Creëren van (virtuele) projectteam communities;
- Faciliteren van E-learning concepten en creativiteit;
- Implementeren van interne marktplaatsen voor talent;
- Ontwikkelen van oplossingen voor business intelligence.

De Toepassing van deze concepten binnen uw organisatie vergroot de effectiviteit van (project) teams waardoor synergie wordt gerealiseerd.

STAP 3. ETALEREN VAN KENNIS

De behoeften van uw klant adequaat opvolgen, is de basis voor het succes van uw organisatie. Om verwachtingen te overtreffen is innovatie nodig. Hiervoor is het van belang dat uw bedrijfsdata, informatie en kennis worden omgezet in (nieuwe) producten en diensten met een aantoonbare toegevoegde waarde. In de stap “etalen van kennis” worden de eerder genoemde teams en netwerken van kennis omgezet in toegevoegde waarde voor uw klant. Squarewise biedt de volgende diensten aan om de relatie met uw klant te versterken:

- Formuleren van op kennis gebaseerde strategieën en innovatie;
- Opzetten van Knowledge Based Marketing benadering;
- Implementeren van concepten voor front- en backoffice integratie;
- Implementeren van Customer Relationship Management instrumenten.

De Toepassing van deze concepten zal leiden tot een optimale inzet van uw bedrijfskennis, waardoor uw klanten beter worden bediend.

*“De aanpak van Squarewise slaat de spijker op
zijn kop. Het is no-nonsense, integreert en
resulteert in duidelijke toegevoegde waarde.
Waar voor uw kennis, zou ik zeggen.”*

prof. dr. ir. Mathieu Weggeman

Professor aan de Technische Universiteit Eindhoven
en schrijver van verscheidene boeken over kennismanagement

O V E R O N S ...

"Squarewise is een bedrijf met uitstekende consultants, die organisaties ondersteunen om kennis tot kerncompetentie te maken"

Ton Risseuw
Oprichter en voormalig CEO van Getronics

"Hun framework en professionele aanpak voorziet in een succesvolle basis voor kenniswerkers in onze moderne netwerk economie."

Annemieke Roobeek
Professor aan de Universiteit van Amsterdam en Universiteit Nijenrode

"Squarewise heeft een belangrijke rol gespeeld in onze internationale expansie door onze kennis in te zetten als driver voor snelheid en synergie."

Ger Jacobs
Managing Director van TNT Post Groep's Dataservices divisie

"Een bedrijf dat werkt aan een slimmer Nederland. Een mooi voorbeeld hoe slim omgaan met kennis waarde toe kan voegen, zowel aan de economie als aan onze samenleving."

Frans Nauta
Oprichter en voorzitter van de Stichting Nederland Kennisland

"Het is Squarewise gelukt om in hun aanpak de unieke en waardevolle balans te vinden tussen creativiteit en structuur om kennis te mobiliseren voor business development en improvement."

Paul Iske
Chief Knowledge Officer van ABN AMRO Bank Corporate Finance

S Q U A R E W I S E



ROEMER VISSCHERSTRAAT 41, 1054 EW AMSTERDAM, T +31 (0)20 447 39 25 F +31 (0)20 611 04 19
E-MAIL: INFO@SQUAREWISE.COM WWW.SQUAREWISE.COM

VOOR WORKSHOPS OVER MARKTGERICHT KENNISMANAGEMENT, ZIE OOK WWW.VONDELSESSIE.NL